

1 Kurzcharakteristik: Die Fleischerei bietet **handwerklichen und industriellen Fleischverarbeitern** sämtliche Fachinformationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen – vollständig, fundiert, in übersichtlicher Form, klar strukturiert und stets mit dem nötigen Praxisbezug. Der Nutzen für die Leser bestimmt die redaktionellen Inhalte. Dieser Anspruch gilt für alle Themen, die in den Rubriken FleischereiHandwerk, Technik, Branche, Betrieb und Management aufgegriffen werden. Die Fleischerei ist damit unverzichtbares Instrument der Unternehmensführung, das über aktuelle Branchenentwicklungen, Marktchancen mit neuen Geschäftsfeldern, Konsumtrends, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie über die neuesten Maschinen und technischen Anlagen zur Fleischverarbeitung informiert. Sie unterstützt Betriebsinhaber und Führungskräfte bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen, bei der Optimierung operativer Abläufe und bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens.

2 Erscheinungsweise: monatlich (Doppel-Nr. 1–2 und 7–8) zum Monatsanfang

3 Jahrgang: 63. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse: www.fleischerei.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Verleger: Alexander Holzmann

8 Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 1342, 86816 Bad Wörishofen
Hausanschrift: Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: (0 82 47) 3 54-01
Telefax: (0 82 47) 3 54-1 70
Internet: www.holzmann-medien.de
www.fleischerei.de
E-Mail: anzfl@holzmann-medien.de

9 Redaktion: Thomas Röhr (verantwortlich)
Telefon: (0 82 47) 3 54-1 81
E-Mail: thomas.roehr@holzmann-medien.de

10 Anzeigen:

Christine Keller (verantwortlich)
Telefon: (0 82 47) 3 54-196
E-Mail: christine.keller@holzmann-medien.de

11 Vertrieb:

Corinna Zippan (verantwortlich)
Telefon: (0 82 47) 3 54-2 95
E-Mail: corinna.zippan@holzmann-medien.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement	Inland	129,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
	Ausland	143,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Einzelverkaufspreis		13,50 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)

Industrierausgabe

Jahresabonnement	Inland	149,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
	Ausland	161,50 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Mit Übersetzungsteil (inkl. Porto)		161,50 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Einzelverkaufspreis		16,00 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)

13 ISSN: 0015-3613

14 Umfangs-Analyse:

Format der Zeitschrift:	2010 = 10 Ausgaben
Gesamtumfang:	DIN A4
Redaktioneller Teil:	930 Seiten = 100,0 %
Anzeigenteil:	647 Seiten = 69,6 %
	283 Seiten = 30,4 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	2,8 Seiten = 0,99 %
Einhefter/Durchhefter:	82,0 Seiten = 28,98 %
Verlagseigene Anzeigen:	36,5 Seiten = 12,89 %

Beilagen: 23 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion: nicht erhoben