

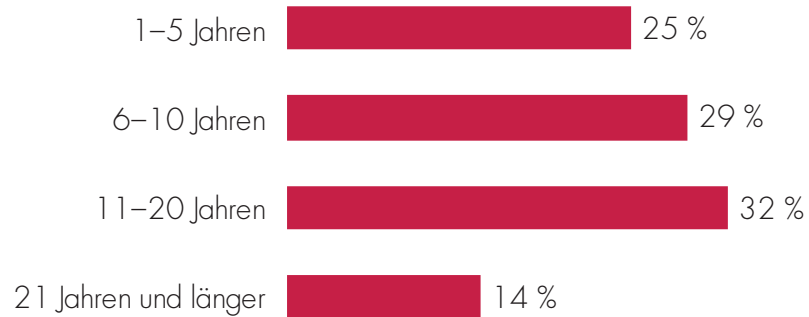
HOHE AFFINITÄTEN

Die **Die Fleischerei** wird im Durchschnitt seit gut **13 Jahren** gelesen.

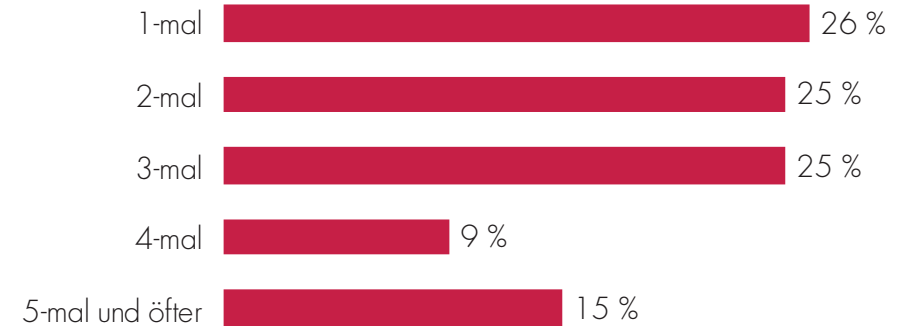
Die Leser von **Die Fleischerei** nehmen das Heft im Durchschnitt **3-mal** zur Hand.

Sie lesen gut **1 Stunde** in ihrem Heft.

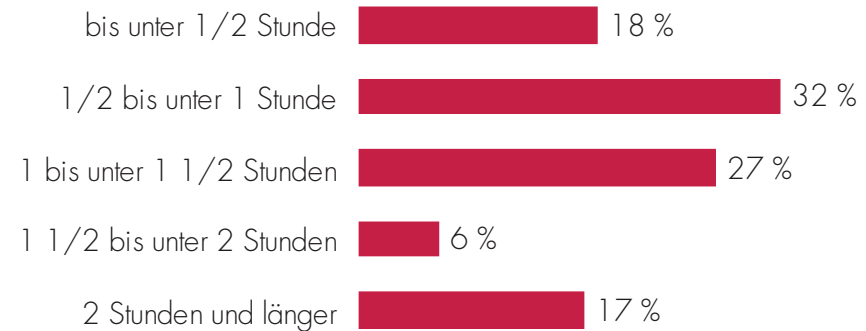
Lesen **Die Fleischerei** seit ...



Heftkontakt



Lesedauer

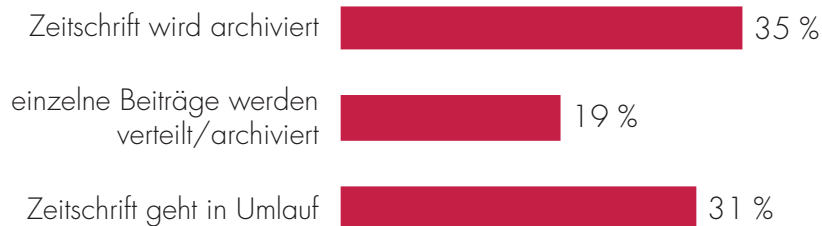


KOMPETENTE KOMMUNIKATOREN

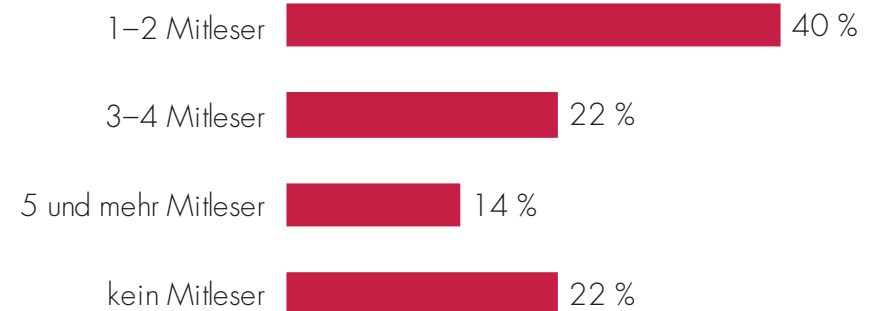
Die **Fleischerei** wird im Durchschnitt noch von weiteren **2,7 Personen** gelesen.

35 % archivieren das komplette Heft, bei **31 %** geht es in den Umlauf.

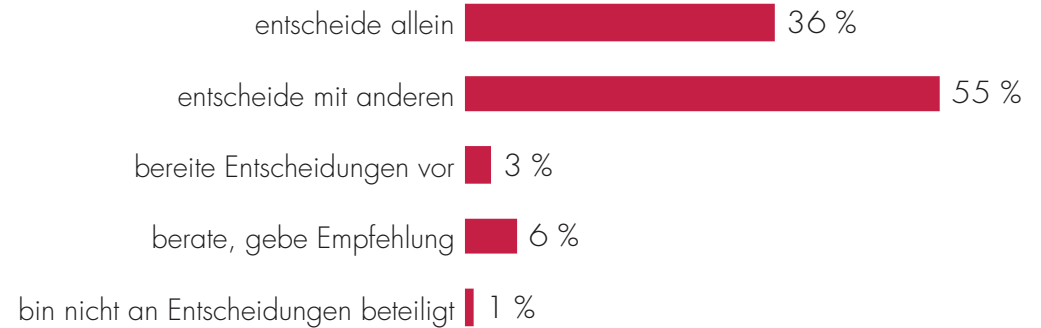
Heftverbleib



Mitleser



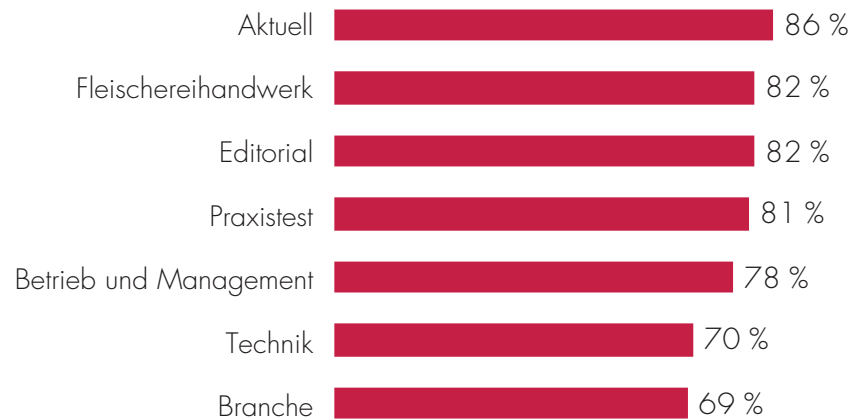
Entscheidungskompetenz



Mehrfachnennungen

HEFTAKZEPTANZ / THEMENINTERESSE / GESCHÄFTSFELDER

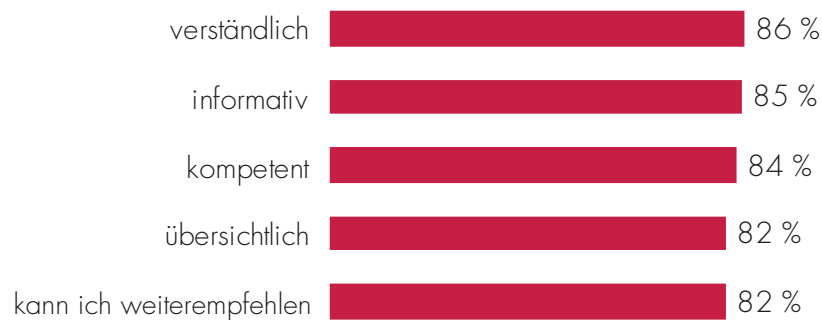
Beurteilung der Rubriken*



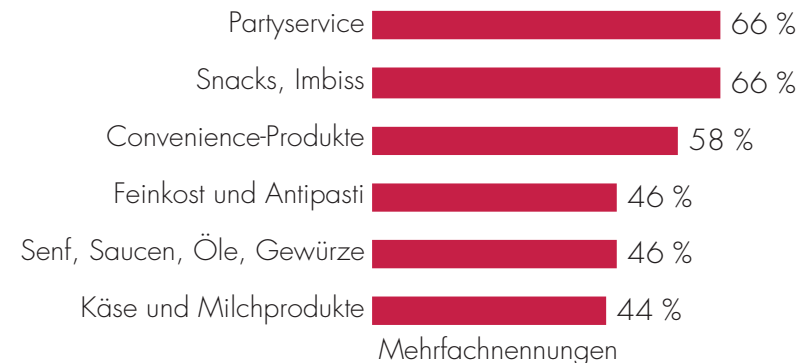
Themeninteresse***



Beurteilung redaktioneller Inhalte**



Bedeutung von Geschäftsfeldern****

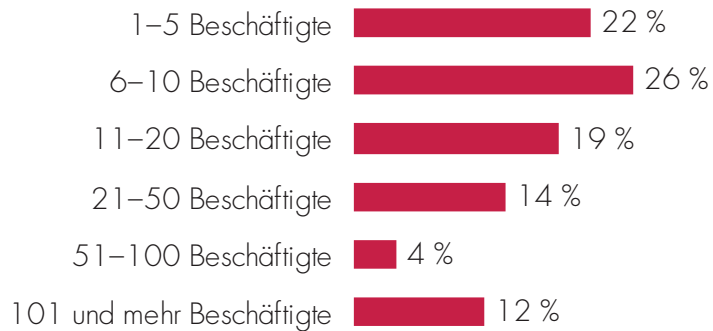


Quelle: Leseranlyse 2011

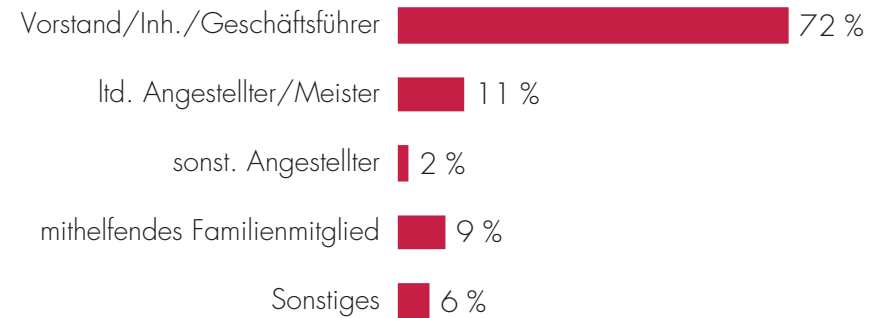
Basis: 175 Abonnenten in Deutschland; *gefällt sehr gut/gut; **Stufe 1+2 auf 6er-Skala; ***sehr wichtig/wichtig; ****von großer Bedeutung/von Bedeutung

BETRIEBLICHE ANGABEN / INVESTITIONEN

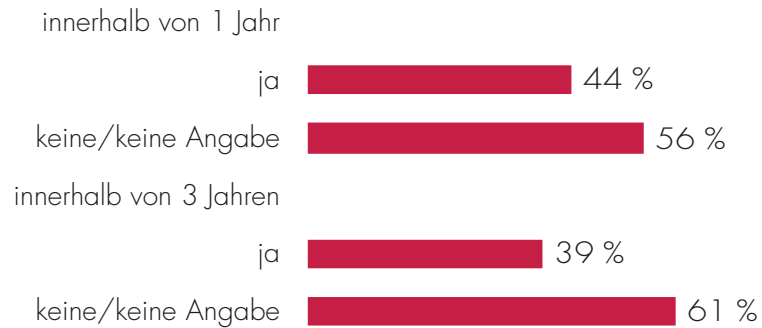
Betriebsgröße



Funktion/Position des Befragten



Investitionsbereitschaft



Zur Untersuchung:

Telefonische Befragung bei 175 Abonnenten.

Stichprobe analog zur Abonnentendatei nach Berufsgruppen.

Durchführung der Untersuchung:

Dierks Markt- und Medienforschung, Pirmasens

Feldinstitut: Foerster&Thelen GmbH, Bochum

Juni 2011.